

Инструкция по работе на онлайн площадках.

Основные категории активностей на онлайн площадках:

1. Конкурсы:

ВКонтакте

Чтобы принять участие в конкурсе ВКонтакте, в зависимости от условий конкурса, необходимо:

- **Подписаться на группу и сделать репост определенной записи.** В озвученное в условиях время подводятся итоги с помощью приложения рандомизатора, которое выбирает победителя из тех, кто сделал репост и подписался.
- **Подписка + репост + дополнительное условие** - от участника требует сделать еще одно действие. Например, подписаться еще на одно сообщество, на канал в YouTube, группу в Facebook и т.п. Подписка на более чем два сообщества (то, где проводится конкурс и одно дополнительное) запрещено правилами ВК. Также дополнительно можно поставить лайки на последние 10 записей.
- **Конкурсы на активности в группе** - это различные розыгрыши, которые учитывают активность пользователей в группе. Кто больше поставит лайков, кто больше напишет комментариев и т.д. Система подсчета может различаться: за лайк, репост и комментарий выдаются баллы. Но активность ограничивается группой, в которой проводится конкурс.
- **Творческие конкурсы** - это соревнования с творческими заданиями (снять видео, сделать фото, нарисовать и т.д). Условия будут варьироваться в зависимости от темы конкурса, отдельно будут отслеживаться нечестное голосование и накрутки. Выбор победителя может быть оставлен по рассмотрению независимого жюри.
- **Конкурс-викторина** – в течении дня участники выкладывают посты с заданиями, где будут вопросы в рамках одной тематики, тот, кто ответил на все вопросы или дал наибольшее количество правильных ответов победил
- **Конкурс на лучший вопрос** – будет использован, когда будет проводится какая-то активность в прямом эфире с интересной личностью (участником либо экспертом), которая может отвечать на вопросы и участники смогут задавать вопросы, а самый интересный (выбирает личность, которая отвечает на вопросы) вопрос получает приз.

Instagram

Чтобы принять участие в конкурсе, в зависимости от условий конкурса, необходимо:

- Подписаться на группу + написать комментарий под постом.
- Подписаться на группу + поставить лайки на определенное количество постов в аккаунте.
- Подписаться на группу + сделать репост записи в сторис+ отметить аккаунт.
- Подписаться на группу + написать комментарий.
- Подписаться на группу + отметить друзей в комментариях.
- Подписаться на группу + подписаться на какие-то определенные аккаунты, указанные в условиях конкурса.

- Творческие конкурсы на выполнение разных заданий – необходимо будет выложить у себя в аккаунте выполнение задания, отметить организаторов, поставить тег.
- Конкурс-викторина – может проводиться как в сторис, так и в публикациях. В публикациях ответы нужно будет писать в комментариях, в сторис через окошечко или через наклейку викторины.

2. Челлендж:

Вконтакте, Instagram

Чтобы принять участие в челлендже, в зависимости от условий, необходимо:

- Выложить фотографию\видео\текст, выбирается в зависимости от темы и цели, на свою страницу в ВК или Instagram.
- Поставить тег (#) челленджа.
- Упомянуть, от кого принял челлендж.
- Упомянуть, кому передают челлендж.

3. Мастер-класс:

Вконтакте, Instagram

Чтобы принять участие в мастер-классе или провести его, необходимо:

- Записаться на мастер-класс через указанную ссылку, это может быть, гугл ссылка.
- Сделать репост публикации в сторис и написать, я иду на такой-то мастер-класс.
- Написать в комментариях, в каком мастер-классе будет участвовать.
- Чтобы провести мастер-класс необходимо определить площадку (Zoom, например), обозначить название и время проведения (с учетом часовых поясов участников).
- Проведение мастер-класса необходимо анонсировать заранее (не позднее чем за 3 дня до проведения).

4. Рубрика «Знакомство с участниками» (региональной сборной и клуба болельщиков)

Вконтакте, Instagram, Facebook

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Записать видео об участнике Клуба, сборной, длительностью не более 1 минуты, качество на менее 1280x720.
- В видео должны быть отражены: имя, фамилия, регион, я-история - рассказ о себе, как активном представителе Клуба болельщиков или участника региональной сборной Чемпионата, его профессиональный путь и попадание в состав сборной.
- Обязательно наличие одежды Клуба болельщиков или рабочая одежда на видео.

5. Рубрики, связанные с компетенциям

Вконтакте, Instagram, Facebook

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Записать видео, ярко представляющее и описывающее компетенцию, длительностью не более 1 минуты, качество не менее 1280x720.
- В видео должны быть отражены: название компетенции, особенности организации рабочего пространства, особенные и отличительные черты проведения этапа соревнований в рамках данной компетенции.
- Обязательно наличие одежды Клуба болельщиков или рабочая одежда на видео.

6. Рубрика знакомство с экспертами

Вконтакте, Instagram, Facebook

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Записать видео об эксперте Чемпионата длительностью не более 1 минуты, качество не менее 1280x720.
- В видео должны быть отражены: имя, фамилия, регион, я-история - рассказ о себе, как представителе экспертного сообщества Чемпионата, профессиональный путь и особенности работы в качестве эксперта в WSR.
- Обязательно наличие рабочей одежды на видео.

7. Поддержка болельщиков и участников от амбассадоров региональной сборной

Вконтакте, Instagram

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Записать видео от амбассадора региональной сборной, призывающее поддерживать участников Чемпионата длительностью не более 1 минуты, качество не менее 1280x720.
- В видео должны быть отражены: имя, фамилия, регион, краткая я-история - рассказ о себе, чем занимается/ знаменит человек, слова поддержки участников сборной и призыв к активной поддержке Клубом болельщиков.
- Обязательно наличие брендированной одежды WSR на видео.

8. Информационный пост

Вконтакте, Instagram, Facebook

Чтобы принять участие в рубрике, необходимо:

- Прокомментировать в позитивном ключе информацию.
- Сделать репост себе на страницу.
- Не допускается использование ненормативной лексики и материалов (в том числе изображений), не соответствующих нормам этики и морали.

Инструкция участия в Церемониях открытия и закрытия будет направлена дополнительно.


























































Особенности создания контента:






































































1. Видео и фотография в разных активностях: если снимаем для сторис, то должна быть вертикальная ориентация камеры, если для публикации, то горизонтальная.
2. Рекомендуем приложения для создания контента (фото, видео) для соцсетей: Canva, Filto, Базарт, ProKnockout, Пробел, StoryArt.
3. При создании визуального контента (фото или видео) необходимо использовать цветовую схему и элементы официального стиля Клуба болельщиков WSR (будут направлены на региональные клубы отдельно).

Технология сбора и размещения информации.

1. Для оперативного информирования будет создан общий чат лидеров Клубов в Telegram.
2. Из штаба Кузбасса лидеру Клуба болельщиков в беседу в Telegram (на электронную почту) будет приходить задание по созданию контента (возможные форматы и рубрики описаны выше).
3. При необходимости будут проходить Zoom-конференции для уточнения форматов работы (Церемонии открытия и закрытия, например).
4. Материалы, по выполненному заданию, необходимо присылать на почту куратору онлайн площадок в Кузбассе для редактирования, те форматы, которые необходимо загружать от имени болельщика или Клуба также необходимо согласовывать перед публикацией.

Контент-план онлайн площадок Клуба болельщиков WSR

| № | Контент | Дата | Категория | Площадка |
|----|--|--------|---------------------|---|
| 1 | Приветствие подписчиков группы - основной посыл «Давайте поддержим участников первого онлайн чемпионата WRS». Обязательно амбассадор | 12.05. | Рубрика амбассадор |    |
| 2 | Запуск конкурса на имя символа Клуба | 13.05 | Конкурс |    |
| 3 | Объявление о конкурсе на лучший клуб и лучшего болельщика | 13.05 | Конкурс |    |
| 4 | Представление компетенций - сфера услуг видеоролик | 14.05 | Рубрика компетенция |    |
| 5 | Знакомство с экспертами из сферы услуг видеоролик | 16.05. | Рубрика эксперт |    |
| 6 | Как это было в прошлом году, кто выиграл в каждой компетенции (интервью с ним) | 18.05. | Информационный пост |    |
| 7 | Розыгрыш мерча/ с автографом звезды | 20.05. | Конкурс | |
| 8 | Мастер-классы от участников в Сфера услуг | 22.05. | Мастер-класс | |
| 9 | Знакомство с участниками в каждой компетенции | 24.05. | Рубрика компетенция |    |
| 10 | Международный День Друзей. | 09.06. | Информационный пост |    |
| 11 | Представление компетенций - сфера информационных и коммуникационных технологий. | 11.06. | Рубрика компетенция |    |
| 12 | День России. День города Кемерово. | 12.06. | Информационный пост |    |
| 13 | Знакомство экспертами - сфера информационных и коммуникационных технологий. | 15.06. | Рубрика эксперт |    |
| 14 | Розыгрыш мерча/ с автографом звезды | 17.06. | Конкурс | |
| 15 | Мастер-классы от участников - сфера информационных и коммуникационных технологий. | 19.06. | Мастер-класс | |
| 16 | День Медицинского работника . Знакомство с участниками в каждой компетенции. | 21.06. | Рубрика участники |    |
| 17 | Выставка работ с отборочных этапов | 24.06. | Информационный пост |    |
| 18 | Представление компетенций - сфера образование | 26.06. | Рубрика компетенция |    |
| 19 | День работников связи и информации. | 28.06. | Рубрика участники |    |
| 20 | Международный день промышленного дизайна | 29.06. | Рубрика участники |    |
| 21 | Знакомство с экспертами сфера образование. | 01.07. | Рубрика эксперт |    |
| 22 | Мастер-классы от участников - сфера образование. | 03.07. | Мастер-класс | |
| 23 | Знакомство с участниками в каждой компетенции | 05.07. | Рубрика участники |    |
| 24 | Видео - приглашение от послов (как Гудков в прошлом году) | 07.07. | Рубрика амбассадор |    |

| | | | | |
|----|---|--------|---------------------|---|
| 25 | Представление компетенций - сфера творчество и дизайн | 09.07. | Рубрика компетенция |    |
| 26 | День фотографа. | 12.07. | |    |
| 27 | Всемирный день навыков молодежи - World Youth skills day! Утверждён в ООН | 15.07. | Информационный пост |    |
| 28 | Знакомство с экспертами - сфера творчество и дизайн | 17.07. | Рубрика эксперт |    |
| 29 | Мастер-классы от участников - сфера творчество и дизайн | 20.07. | Мастер-класс | |
| 30 | Знакомство с участниками в каждой компетенции | 22.07. | Рубрика участники |    |
| 31 | Поддержка болельщиков от амбассадора. | 24.07. | Рубрика амбассадор |    |
| 32 | Представление компетенций - производство и инженерные технологии. | 26.07. | Рубрика компетенция |    |
| 33 | День PR специалиста. | 28.07. | Информационный пост |    |
| 34 | Международный день дружбы (челлендж от болельщиков) | 30.07. | Челлендж |    |
| 35 | Знакомство с экспертами - производство и инженерные технологии. | 01.08. | Рубрика эксперт |    |
| 36 | Мастер-классы от участников - производство и инженерные технологии. | 03.08. | Мастер-класс | |
| 37 | Знакомство с участниками в каждой компетенции | 05.08. | Рубрика участники |    |
| 38 | Международный день Врачи мира за мир (челлендж в поддержку) | 06.08. | Челлендж |    |
| 39 | Представление компетенций - транспорт и логистика. | 08.08. | Рубрика компетенция |    |
| 40 | Объявление итогов конкурса на Имя символа Клуба | 10.08. | Конкурс |    |
| 41 | Международный день левшей (приколы) | 13.08. | Информационный пост |    |
| 42 | Знакомство с экспертами - транспорт и логистика. | 15.08. | Рубрика эксперт |    |
| 43 | Мастер-классы от участников - транспорт и логистика. | 18.08. | Мастер-класс | |
| 44 | День государственного флага РФ | 22.08. | Информационный пост |    |
| 45 | Представление компетенций - сфера услуг (видеоролик с перечислением 5 компетенций) | 25.08. | Рубрика компетенция |    |
| 46 | День Российского кино | 27.08. | Информационный пост |    |
| 47 | Угадайте компетенцию по фото | 29.08. | Конкурс |    |
| 48 | Поддержка близких играет важную роль! Покажите тех, кто вас поддерживает (фото мамы, друзей, кота) | 31.08. | Челлендж |    |
| 49 | Что тебя ждёт на церемонии открытия (шоу, спец гость, соревнования) | 01.09. | Информационный пост |    |
| 50 | Делитесь музыкой, которая настраивает вас на рабочий лад, вот наша подборка | 03.09. | Челлендж | |
| 51 | Какие будут новинки в этом году? | 05.09. | Информационный пост |    |

| | | | | |
|----|--|-------|---------|--|
| 52 | Объявление итогов конкурса на лучший клуб и лучшего болельщика | 21.09 | Конкурс | |
|----|--|-------|---------|--|

Контент-план на период проведения Чемпионата будет направлен дополнительно.